

# QUESTION SANTÉ

Service de support  
communication  
en promotion de la santé

## L'objectif général

de **travail/thématique/démarche** de notre service consiste à :

- Proposer différents **projets** et **programmes** pour **informer**, **sensibiliser** et **outiller** différents publics autour de thèmes variés de la santé
- **Aider** et **conseiller** les acteurs en matière de **communication en santé**
- **Éditer des publications périodiques** autour de la santé et de ses déterminants

Nos actions sont sous-tendues par une **conception globale et positive de la santé** considérant ses **déterminants sociaux, économiques, environnementaux et culturels** (éducation, environnement, logement, lien social, culture, emploi, etc.).

L'ensemble de nos actions répond à plusieurs finalités :

- Favoriser l'**autonomie** et la **participation de la population**
- **Développer des aptitudes à l'analyse critique** et à la **citoyenneté active**, plus spécifiquement dans le domaine de la santé

### Question Santé asbl

Rue du Viaduc 72  
1050 Bruxelles

[Info@questionsante.org](mailto:Info@questionsante.org)  
+32 2 512 41 74

**Delphine Matos da Silva**,  
Coordinatrice responsable du  
pôle promotion santé  
**Olivier Balzat**, Directeur

[www.questionsante.org](http://www.questionsante.org)

## PUBLICS

Nos actions s'adressent aux acteurs et réseaux de promotion de la santé (1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> ligne) et plus précisément aux :

- **Services piliers**
- **Acteurs de terrain et réseaux** de promotion de la santé
- **Relais** dans d'autres secteurs (santé mentale, logement, personnes âgées, services sociaux...)
- **Réseaux** de référents-experts associant compétences en communication et promotion de la santé

## Offre de services

- **Accompagnement méthodologique** et **avis** sur des projets de communication variés tels que : aide à la **création, rédaction et production** d'une brochure, affiches, flyers, campagne globale, pré-tester ou post tester une campagne...
- Aide à la **réalisation d'une campagne audiovisuelle** dans le cadre du dispositif des **espaces publicitaires gratuits** sur les chaînes de télévision et de radio francophones ; élaboration des **plans média** ainsi que la **planification des demandes de diffusion**
- Création de **fiches méthodologiques** pour la mise en place de projets de communication en santé
- Création de **projets et programmes de PS** qui favorisent **l'accès aux programmes de médecine préventive et dépistage des cancers**
- Création et édition de **publications périodiques**
- Participation à des **réseaux et groupes de travail**

## MISSION SUPPORT

- Offrir des accompagnements méthodologiques adaptés et personnalisés ainsi que des outils qui renforcent les savoirs, compétences et aptitudes des professionnels concernant les méthodes de communication en promotion de la santé.
- Soutenir les opérateurs à la réalisation de campagnes audiovisuelles des espaces publicitaires gratuits sur les chaînes de télévision et de radio francophones ; élaboration des plans média ainsi que la planification des demandes de diffusion.
- Proposer son expertise en matière de communication en promotion de la santé dans divers groupes de travail et lieux de concertation.